



◀ Tillbaka

Pressmeddelande 980308

RIX tar ett steg till - justerar formatet och gör marknadsföringskampanj

Sveriges största kommersiella radionätverk RIX har under de senaste fyra månaderna ägnat sig åt en analys av kanalens målgrupp 20+. Man har koncentrerat sig på hur lyssnarna vill att RIX skall låta. Resultatet är tydligt; lyssnarna efterfrågar bättre musik. Som ett resultat av undersökningarna tar nu RIX ett steg till och genomför en formatjustering. Från måndagen den 9/3 levererar man det nya formatet under rubriken "den bästa musiken just nu". Justeringen består främst i en högre andel ny musik och mindre 70- samt 80-talsmusik, men kanalen får även en ny förpackning med nya jinglar.

Samtidigt som det justerade formatet sätts på luften genomförs en omfattande marknadsföringskampanj på bussar, annonstavlor och i tidningar på alla RIX 25 sändande orter samt i Stockholms tunnelbanestationer.

För vidare information kontakta Anders Nilsson, VD för MTG Radio AB på 08-562 720 00 eller 070-725 00 13.

MTG Radio är ett affärsområde inom Modern Times Group MTG AB. MTG är en bred nordisk mediakoncern med verksamhet bl.a. inom television, radio, tryckta medier, elektronisk handel och mediarelaterade tjänster. Inom MTG-koncernen återfinns välkända varumärken såsom TV3, ZTV, Strix Television, RIX, POWER Hit Radio, TV-Shop och tidningen Metro. Bolaget är noterat på Nasdaq i New York och på SBI-listan i Stockholm.

Copyright MTG 1997